



EDITAL 01/2024 – BURGER FEST ROCK

*Processo de seleção de empresas do setor de negócios de alimentação do estado do Amapá para participação a 4ª edição do **FESTIVAL BURGER FEST ROCK**.*

Este edital do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Amapá - SEBRAE, entidade cuja denominação deu-se pelo Decreto nº 99.570/1990, CNPJ nº 04.662.409/0001-24, contém as regras e pré-requisitos para seleção de empresas do setor de negócios de alimentação do Estado do Amapá para participação na 4ª Edição do Festival Burger Fest Rock, a ser realizado no período de 12 a 14/07/2024, das 17h às 23h, no espaço multiuso do SEBRAE, localizado na Av. Ernestino Borges, nº 740 – Laguinho, CEP 68.908-198.

I - DA PARTICIPAÇÃO:

A participação no FESTIVAL BURGER FEST ROCK concede o direito à estrutura montada em stands com as seguintes características:

- 1) 17 unidades de estandes medindo 3m x 3m;
- 2) 7 unidades de estandes medindo 3m x 2m;
- 3) Balcão de atendimento medindo 1m x 0,50m, adesivado com a identidade visual do evento;
- 4) Testeira medindo 0,40m x 1,09m, adesivada com o nome da empresa;
- 5) 03 Camisas por estande, personalizadas com a identidade visual do evento;
- 6) Foto profissional da receita do festival;
- 7) 01 Adesivo por estande com a receita;
- 8) Praça de alimentação com capacidade para 1.000 pessoas sentadas;
- 9) Limpeza e organização da praça de alimentação;
- 10) Segurança;
- 11) Shows musicais;
- 12) Publicidade geral do evento;
- 13) Oficinas preparatórias.

II - DO SERVIÇO:

Os participantes devem apresentar para a sociedade: receitas inéditas, com ingredientes, nomenclatura e características constantes no item **a** abaixo, observando as categorias informadas nos itens **b, c, d, e**:

- a) Característica da Produção do Hambúrguer:** porção média da carne entre 80 a 135g e o pão de 50 gramas.



EDITAL 01/2024 – BURGER FEST ROCK

b) Categorias Hambúguer:

c.1: Vegano: A receita não utiliza nenhum tipo de carne animal ou derivados;

c.2: Gourmet: Utiliza receitas pontuais, refinadas que não são encontradas facilmente em nenhum outro fast food da categoria;

c.3: Regional: A receita utiliza produtos genuinamente da culinária amapaense.

c) Categoria Sobremesa:

d.1: Chopp de Fruta Gourmet: sabores tradicionais e originais da nossa região;

d.2: Brigadeiros: sabores tradicionais e originais da nossa região;

d.3: Sorvetes: sabores tradicionais e originais da nossa região;

d.4: Chocolates: sabores tradicionais e originais da nossa região;

d.5: Bolos e tortas: sabores tradicionais e originais da nossa região.

e) Categoria Cerveja Artesanal: produzida com processos similares aos das industriais; não há nenhum tipo de intervenção para acelerar cada etapa. Feita de forma mais individualizada e preocupação maior com a busca de aromas e sabores únicos.

f) Categoria Coquetelaria: Elaboração de coquetéis clássicos e regionais.

III – DOS VALORES DE COMERCIALIZAÇÃO:

As receitas participantes do Festival deverão ser comercializadas ao preço popular de R\$ 20,00 (vinte reais).

IV - REGRAS GERAIS DE PARTICIPAÇÃO:

- 1) Ser empresa do setor dos negócios de alimentação no Amapá há no mínimo 01 (um) ano (hamburgueria, coquetelaria, lanchonete, doceria e cervejaria artesanal);
- 2) Realizar inscrição via formulário online disponibilizado no portal do Sebrae;
- 3) No ato da inscrição o participante deverá submeter sua receita, para que seja analisada conforme as categorias informadas no item II – Do Serviço, quanto a originalidade, ingredientes utilizados por categoria e porção;
- 4) As receitas devem receber o nome de uma música (a livre escolha) da Banda Legião Urbana, personalidade do Rock Nacional que será homenageada durante o Festival.
- 5) Após a divulgação da lista, das empresas habilitadas, fica estabelecido que o pagamento deverá ser efetuado em até 1 dia útil após a divulgação do resultado. Caso a empresa não obedeça aos prazos estabelecidos



EDITAL 01/2024 – BURGER FEST ROCK

- neste edital, a mesma será automaticamente desabilitada, e outra do cadastro de reserva será chamada para ocupar a vaga.
- 6) O pagamento poderá ser realizado conforme segue abaixo:
 - *Pix*
 - *Cartão de débito*
 - *Cartão de crédito* (parcelado em até 06x sem juros)
 - 7) Se a opção for Pix encaminhar o comprovante para a coordenação do evento, através do contato (96) 99188-5133 – via WhatsApp. Caso a opção seja cartão (débito ou crédito) a empresa deverá solicitar para a coordenação o link de pagamento ou comparecer até a sede do Sebrae no setor financeiro;
 - 8) Participar das oficinas preparatórias do festival;
 - 9) Cada empresa fica responsável pela comercialização de água e refrigerante;
 - 10) Cada empresa só poderá comercializar uma única opção de degustação, exceto as categorias de sobremesas e coquetelaria;
 - 11) Os estandes deverão ser mantidos dentro do padrão de limpeza, higiene e apresentação de acordo com as recomendações da organização do evento;
 - 12) As empresas selecionadas deverão enviar ao Sebrae, até o dia 24 de junho, a logomarca de suas empresas em formato (Corel Draw ou JPEG), através do e-mail: tatiane@ap.sebrae.com.br; assim como a relação de equipamentos que serão utilizados dentro de cada estande, com suas respectivas voltagens.
 - 13) As empresas selecionadas, com receitas de hambúrgueres, participarão automaticamente da 1ª Competição do Melhor Hambúrguer do Festival, com os seguintes critérios e premiações:
Critérios avaliados: Apresentação, ingredientes regionais, tempero, ponto da carne.
Premiação: **1º Lugar** - Passagem e hospedagem para Evento de Mercado à escolha do vencedor (dentro do segmento que atua); **2º Lugar** – Consultoria Tecnológica; **3º Lugar** – Empretec.
 - 14) Concordar com o regulamento geral do evento.

V – DO CRONOGRAMA:

DATAS	ATIVIDADES
19/06/2024	Lançamento do Edital
19 e 20/06/2024	Período de Inscrições
21/06/2024	Resultado das empresas habilitadas
21 e 24/06/2024	Pagamento da Taxa
24/06/2024	Envio das logomarcas e relação de equipamentos
25/06/2024	Fotos profissionais das receitas
05/07/2024	Oficinas preparatórias
12, 13 e 14/07/2024	Período de realização do Festival Burger Fest Rock



EDITAL 01/2024 – BURGER FEST ROCK

- 1) Todas as inscrições recebidas, serão registradas com data, hora, minutos e segundos. Automaticamente as vagas serão preenchidas por ordem de recebimento;
- 2) Após o preenchimento das 24 vagas disponíveis, será formado um cadastro de reserva.

VI - DO INVESTIMENTO:

Para empresas com adesão ao projeto Gastronomia Tucuju no Amapá

1º - **R\$ 600,00** (Estandes 3m x 3m) – 17 unidades

2º - **R\$ 400,00** (Estandes 3m x 2m) – 7 unidades

Para empresas sem adesão ao projeto Gastronomia Tucuju no Amapá

1º - **R\$ 800,00** (Estandes 3m x 3m)

2º - **R\$ 600,00** (Estandes 3m x 2m)

VII - DAS VAGAS

Serão ofertadas 24 (vinte e quatro) vagas no Festival Burger Fest Rock 2024, conforme categorias: item 02 deste edital.

- Hamburgueria: 17
- Sobremesa: 04
- Cerveja Artesanal: 01
- Coquetelaria: 02

VIII – DAS PENALIDADES

- 1) Em caso de descumprimento das regras e dos acordos firmados neste edital as empresas poderão sofrer penalidades que vão desde multa de R\$ 500,00 (quinhentos reais), até a exclusão da empresa na participação do evento e/ou suspensão da participação nos próximos eventos do Sebrae/AP de acordo com a gravidade da infração.
- 2) Qualquer comportamento que venha lesar, perturbar e causar transtorno ou confusão aos demais participantes e clientes, ou lesar a imagem do Sebrae Amapá e parceiros, será levado ao conhecimento da coordenação do evento para análise e eventuais sanções.

IX – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS



EDITAL 01/2024 – BURGER FEST ROCK

Parágrafo Único - A simples inscrição na 4º Edição do Festival Burger Fest Rock entende-se como concordância com o estabelecido neste Edital. Caso haja o descumprimento por parte de algum dos concorrentes, qualquer um dos inscritos, poderá recorrer à coordenação do festival.

Este Regulamento entrará em vigor na data de sua publicação e revogam - se as disposições em contrário.

Macapá-AP, 19 de junho de 2024.

Jurandil Juarez

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual, interino

Alcilene Cavalcante

Diretora Superintendente

Suelem Amoras

Diretora Técnica

Marcell Houat Harb

Diretor Administrativo Financeiro

Vania Chemont

Gerente da Unidade de Atendimento Coletivo - Comércio e Serviço

Tatiane Negrão

Gestora do Festival